

PROGRAMA DE COOPERACIÓN EDUCATIVA MEMORIA CURSO 2018-2019





El Programa de Cooperación Educativa está reglamentado al amparo de lo previsto en el Estatuto del Estudiante Universitario aprobado por el Real Decreto 1791/2010, de 30 de diciembre y al amparo de lo previsto en el Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios, y el Real Decreto 1493/2011 de 24 de octubre por el que se regulan los términos y las condiciones de inclusión en el Régimen General de la Seguridad Social de las personas que participen en programas de formación, en desarrollo de lo previsto en la disposición adicional tercera de la Ley 27/2011, de 1 de agosto, sobre actualización, adecuación y modernización del sistema de la Seguridad Social y de acuerdo con la disposición adicional vigesimosexta de la Ley 18/2014 del 15 de octubre de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficacia.

Cuenta con las siguientes entidades colaboradoras:

- ✓ UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
- ✓ CIRCULO DE EMPRESARIOS
- ✓ FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

Secretaría:

Módulo E-7 - 2ª Planta
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad Autónoma de Madrid
Avda. Francisco Tomás y Valiente, 5
Campus de Cantoblanco. 28049 Madrid.

Tlfnos. 91 - 497.42.43 / 91 - 497.85.61

<http://www.clubcoopera.com>



coopera@uam.es



@COOPERACCEE_UAM

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	3
II. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	
1. Dirección y Secretaría	6
2. Plan docente y profesorado	7
III. ACTIVIDADES ACADÉMICAS	
1. Presentación del Programa	14
2. Selección de nuevas candidaturas	14
3. Inauguración del curso y entrega de diplomas	14
4. Premios de Excelencia Académica	15
5. Desarrollo de la actividad docente	16
6. Trabajos Fin de Grado.	17
IV. ACTIVIDADES EMPRESARIALES	
1. Prácticas en empresas	27
2. Reuniones con tutores empresariales	27
3. Ciclo de conferencias	32
V. OTRAS ACTIVIDADES	
1. Club Coopera	35
2. Nueva Edición Club Coopera. Promoción 2019	35
3. Bolsa de Trabajo	36
4. Jornadas y talleres específicos	36
VI ANEXOS	
A. 1. Relación de tutores empresariales. Curso 2018-2019	37
A. 2. Relación de estudiantes	40



I. INTRODUCCIÓN

En el curso académico 2018-19 concluyeron sus estudios universitarios los estudiantes de la 33ª Promoción del Grado en Administración y Dirección de Empresas y los de la 22ª Promoción del Grado en Economía del Programa de Cooperación Educativa (COOPERA) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid. Con ellos, son más de 2560 los estudiantes en el mismo que desempeñan, actualmente, su actividad profesional en numerosas empresas de prestigio de nuestro país. A éstos se sumarán pronto los 163 estudiantes que actualmente cursan el Programa.

COOPERA es un programa de formación en alternancia en el que, en los dos últimos cursos de cada grado, se combinan la formación teórica con la práctica. Desde el punto de vista académico, el Programa se caracteriza por su adaptación a métodos docentes innovadores en los que, junto la teoría, se plantea la realización de casos prácticos en el aula con el fin de fomentar las competencias genéricas establecidas en todos los Grados. Esta formación es complementada, por parte del Programa, con otras actividades tales como ciclos de conferencias, seminarios, visitas a distintas instituciones y foros, talleres de informática y de idiomas. Adicionalmente, el Programa facilita la posibilidad de que sus estudiantes puedan realizar estancias en el extranjero al amparo del Programa Erasmus o cualquier otro, establecido por la Universidad, siempre que sea compatible con el calendario académico.

Por otro lado, los estudiantes del Programa realizan ocho meses de prácticas en empresas lo que les permite reforzar sus competencias profesionales capacitándoles para asumir los retos que se plantean las empresas en un entorno de cambios muy intensos y rápidos de la realidad económica. Según los informes anuales de las empresas colaboradoras con el Programa, el grado de satisfacción con los estudiantes que desarrollan sus prácticas es muy alto lo que le convierte en un referente para ellas. Así lo pone de manifiesto el mantenimiento de la oferta de plazas en prácticas por parte de las empresas colaboradoras que, en los últimos años, continúa siendo suficiente para absorber el número de estudiantes candidatos a incorporarse al Programa con los requisitos académicos necesarios para asumir la dedicación y responsabilidad que exige el mismo.

Una vez más debemos agradecer a la Universidad Autónoma de Madrid, la Facultad, las entidades colaboradoras, empresas, profesores, antiguos alumnos y estudiantes la colaboración prestada en todo momento para llevar a buen término los objetivos del Programa: prestigiar nuestra Universidad mediante la formación de graduados de calidad, capaces de adaptarse a las nuevas necesidades de las empresas y la sociedad en su conjunto.



Nº de estudiantes del Programa de Cooperación Educativa (por titulación y promoción)		
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
CURSO	PROMOCIÓN	ESTUDIANTES
1985-1987	1ª	40
1986-1988	2ª	49
1987-1989	3ª	55
1988-1990	4ª	62
1989-1991	5ª	65
1990-1992	6ª	65
1991-1993	7ª	69
1992-1994	8ª	70
1993-1995	9ª	68
1994-1996	10ª	66
1995-1997	11ª	83
1996-1998	12ª	57
1997-1999	13ª	60
1998-2000	14ª	60
1999-2001	15ª	67
2000-2002	16ª	62
2001-2003	17ª	63
2002-2004	18ª	66
2003-2005	19ª	67
2004-2006	20ª	71
2005-2007	21ª	56
2006-2008	22ª	50
2007-2009	23ª	54
2008-2010	24ª	62
2009-2011	25ª	65
2010-2012	26ª	64
2011-2013	27ª	61
2012-2014	28ª	52
2013-2015	29ª	53
2014-2016	30ª	51
2015-2017	31ª	60
2016-2018	32ª	54
2017-2019	33ª	50

N° de estudiantes del Programa de Cooperación Educativa (por titulación y promoción)		
ECONOMÍA		
CURSO	PROMOCIÓN	ESTUDIANTES
1996-1998	1ª	26
1997-1999	2ª	30
1998-2000	3ª	33
1999-2001	4ª	31
2000-2002	5ª	26
2001-2003	6ª	22
2002-2004	7ª	22
2003-2005	8ª	18
2004-2006	9ª	22
2005-2007	10ª	22
2006-2008	11ª	17
2007-2009	12ª	19
2008-2010	13ª	24
2009-2011	14ª	23
2010-2012	15ª	28
2011-2013	16ª	30
2012-2014	17ª	26
2013-2015	18ª	36
2014-2016	19ª	31
2015-2017	20ª	25
2016-2018	21ª	24
2017-2019	22ª	28
TOTAL ESTUDIANTES		2560

ESTUDIANTES CURSANDO ESTUDIOS EN LA ACTUALIDAD		
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
CURSO	PROMOCIÓN	ESTUDIANTES
2018-2019	34º	46
2019-2020	35º	55
ESTUDIANTES CURSANDO ESTUDIOS		
ECONOMÍA		
CURSO	PROMOCIÓN	ESTUDIANTES
2018-2019	23º	36
2019-2020	24º	26
TOTAL ESTUDIANTES		163

II. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

1. DIRECCIÓN Y SECRETARÍA.

COMITÉ DE DIRECCIÓN:

- D^o. YOLANDA BARBERA GONZÁLEZ
DIRECTORA DE PROGRAMAS DE COLABORACIÓN SOCIAL DEL CÍRCULO DE EMPRESARIOS
- D. FERNANDO MARTÍNEZ GÓMEZ
DIRECTOR GENERAL DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA.
- D^o. MARÍA ISABEL HEREDERO DE PABLOS
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- D^o. GEMMA DURÁN ROMERO
DIRECTORA DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN EDUCATIVA

DIRECTORA:

- D^o. GEMMA DURÁN ROMERO
PROFESORA TITULAR DEL DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA ECONÓMICA Y ECONOMÍA DEL DESARROLLO

COORDINADORA:

- D^o. ANA GISBERT CLEMENTE
PROFESORA CONTRATADA DOCTORA DEL DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

SECRETARÍA:

- D^o. DJEMILLA GONZÁLEZ CORREGIDOR
- D^o. ROSA MARÍA MORA MASCARAQUE



2. PLAN DOCENTE Y PROFESORADO.

De acuerdo con el Plan de Estudios de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), durante el curso 2018-2019, el Programa de Cooperación Educativa ha impartido las materias correspondientes al segundo ciclo de los Grados en Economía y en Administración y Dirección de Empresas.

El conjunto de materias de los planes oficiales se completa con el estudio de diversas asignaturas opcionales y la elaboración de un Trabajo Fin de Grado (TFG) que obliga a interconectar los conocimientos adquiridos a lo largo de los estudios.

La plantilla de profesores que participa en el Programa de Cooperación Educativa pertenece a los distintos Departamentos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM. Todos ellos son personas de probada cualificación y experiencia en el campo de la empresa y la docencia. La relación concreta de profesores y asignaturas impartidas en el Programa durante el curso 2018-2019, es la siguiente:



GRADO EN ECONOMÍA

Tercer curso

- ✓ **ECONOMETRIA II**
 - D^ª. Aránzazu de Juan Fernández
Profesora Titular del Departamento de Análisis Económico: Economía Cuantitativa
 - D^ª. Rocío Sánchez Mangas
Profesora Titular del Departamento de Análisis Económico: Economía Cuantitativa

- ✓ **MACROECONOMÍA DINÁMICA**
 - D. Óscar Vara Crespo
Profesor Contratado Doctor del Departamento de Análisis Económico: Teoría e Historia Económica

- ✓ **CRECIMIENTO ECONÓMICO**
 - D^ª. Ana Hidalgo Cabrillana
Profesora Contratada Doctora del Departamento de Análisis Económico: Teoría e Historia Económica

- ✓ **ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA INCERTIDUMBRE**
 - D^ª. Agnes Pinter
Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Análisis Económico: Teoría e Historia Económica

- ✓ **ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL**
 - D. Andrés Maroto Sánchez
Profesor Contratado Doctor del Departamento de Análisis Económico: Teoría e Historia Económica

- ✓ **ECONOMÍA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN**
 - D^ª. Carmen Mendoza Resco
Profesora Contratada Doctora del Departamento de Financiación e Investigación Comercial: UDI Financiación

- ✓ **HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA**
 - D. Rafael Castro Balaguer
Profesor Contratado Doctor del Departamento de Análisis Económico: Teoría e Historia Económica



- ✓ SISTEMA FISCAL
 - D^ª. Dolores Dizy Menéndez
Profesora Titular del Departamento de Economía y Hacienda Pública

- ✓ POLÍTICAS ECONÓMICAS
 - D^ª. Asunción López López
Profesora Titular del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo

Cuarto curso

- ✓ SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA
 - D. Rafael Ibáñez Rojo
Profesor Contratado Doctor del Departamento de Sociología

- ✓ ECONOMÍA INTERNACIONAL
 - D^ª. Zoe Kuehn
Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Análisis Económico: Teoría e Historia Económica
 - D. Carlos Llano
Profesor Titular del Departamento de Análisis Económico: Teoría e Historia Económica

- ✓ SISTEMAS DINÁMICOS
 - D^ª. Sara Cuenda Cuenda
Profesora Contratada Doctora del Departamento de Análisis Económico: Economía Cuantitativa

- ✓ DESARROLLO ECONÓMICO
 - D. Santos M. Ruesga Benito
Catedrático del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo
 - D^ª. M^ª Cruz Lacalle Calderón
Profesora Contratada Doctora del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo

- ✓ ANÁLISIS FISCAL DE LA EMPRESA
 - D. César Herraiz de Miota
Profesor Asociado del Departamento de Economía y Hacienda Pública



✓ TRABAJO FIN DE GRADO

- D. Rafael Castro Balaguer
Profesor Contratado Doctor del Departamento de Análisis Económico: Teoría e Historia Económica
- D. Rafael Ibáñez
Profesor Contratado Doctor del Departamento de Sociología
- D^a. M^a Cruz Lacalle Calderón
Profesora Contratada Doctora del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo
- D^a. Asunción López López
Profesora Titular del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo
- D^a. Carmen Mendoza Resco
Profesora Contratada Doctora del Departamento de Financiación e Investigación Comercial: UDI Financiación
- D^a. Agnes Pinter
Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Análisis Económico: Teoría e Historia Económica
- D. Santos M. Ruesga Benito
Catedrático del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Tercer curso

- ✓ **ECONOMETRIA DE LA EMPRESA**
 - D^ª. Coro Chasco Yrigoyen
Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía Aplicada

- ✓ **CONTABILIDAD DE COSTES**
 - D. Jesús Lizcano Álvarez
Catedrático del Departamento de Contabilidad
 - D^ª. Mercedes Cervera Oliver
Profesora Contratada Doctora del Departamento de Contabilidad

- ✓ **DIRECCIÓN FINANCIERA**
 - D. Manuel Monjas Barroso
Profesor Titular del Departamento de Financiación e Investigación Comercial: UDI
Financiación

- ✓ **RÉGIMEN FISCAL**
 - D. Álvaro Salas Suárez
Profesor Contratado Doctor del Departamento de Economía y Hacienda
Pública

- ✓ **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**
 - D. Fernando José Borrajo Millán
Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresas

- ✓ **MERCADOS FINANCIEROS**
 - D. Fernando Úbeda Mellina
Profesor Titular del Departamento de Financiación e Investigación Comercial: UDI
Financiación

- ✓ **GESTIÓN DE MARKETING**
 - D^ª. María Jesús Yagüe Guillén
Catedrática del Departamento de Financiación e Investigación Comercial : UDI
Marketing

- ✓ **ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**
 - D. José Luis Ucieda Blanco
Profesor Titular del Departamento de Contabilidad



Cuarto curso

- ✓ **MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL**
 - D. Julián Pérez García
Profesor Titular del Departamento de Economía Aplicada

- ✓ **BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES**
 - D. Alfonso Hamard Almeida
Profesor Asociado del Departamento Financiación e Investigación Comercial: UDI
Financiación

- ✓ **DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**
 - D^a. Ana M^a Díaz Martín
Profesora Titular del Departamento Financiación e Investigación Comercial: UDI
Marketing

- ✓ **DIRECCIÓN DE PERSONAS**
 - D^a. M^a Ángeles Luque de la Torre
Profesora Contratada Doctora del Departamento de Organización de Empresas

- ✓ **AUDITORÍA CONTABLE**
 - D^a. Begoña Navallas Labat
Profesora Contratada Doctora del Departamento de Contabilidad

- ✓ **TRABAJO FIN DE GRADO**
 - D^a. Coro Chasco Yrigoyen
Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía Aplicada

 - D. Ignacio Cruz Roche
Catedrático del Departamento de Financiación e Investigación Comercial: UDI
Marketing

 - D. Hermógenes Del Real Álvarez
Profesor Asociado del Departamento de Organización de Empresas

 - D^a. Ana M^a Díaz Martín
Profesora Titular del Departamento de Financiación e Investigación Comercial:
UDI Marketing

 - D. Jesús Lizcano Álvarez
Catedrático del Departamento de Contabilidad



- D. Manuel Monjas Barroso
Profesor Titular del Departamento de Financiación e Investigación Comercial: UDI
Financiación
- D^a. Begoña Navallas Labat
Profesor Contratada Doctora del Departamento de Contabilidad
- D^a Natalia Rubio Benito
Profesora Titular del Departamento de Financiación e Investigación Comercial:
UDI Marketing
- D. Álvaro Salas Suárez
Profesor Contratado Doctor del Departamento. de Economía y Hacienda Pública
- D. José Luis Ucieda Blanco
Profesor Titular del Departamento de Contabilidad



III. ACTIVIDADES ACADÉMICAS

1. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA.

En el mes de marzo de 2019 tuvo lugar la presentación del Programa a los estudiantes del primer ciclo de los grados en *Economía* y en *Administración y Dirección de Empresas*. La sesión informativa tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad y, en ella, participaron los responsables del Programa y algunos estudiantes representantes de anteriores promociones. Además de responder a las cuestiones planteadas por los asistentes, se distribuyó información escrita sobre las nuevas directrices del plan de estudios, condiciones de acceso al Programa, fechas de entrega de solicitudes, plazos de selección etc.

2. SELECCIÓN DE CANDIDATOS.

En la primera quincena del mes de mayo de 2019 un comité de selección, integrado por los profesores del Programa¹, llevó a cabo las preceptivas entrevistas personales a los 42 estudiantes del Grado de *Economía* y 86 estudiantes del Grado de *Administración de Empresas* que presentaron su candidatura al Programa para el curso 2019-2020.

De acuerdo con los criterios de selección establecidos, en la última semana del mismo mes, se publicó la relación provisional de los candidatos entrevistados, a la espera de las calificaciones de la convocatoria de junio que determinan la selección definitiva. Con esa información, se llevaron a cabo las selecciones definitivas de los estudiantes que seguirán los estudios de segundo ciclo de grado a través del Programa de Cooperación Educativa a partir del curso 2019-2020.

3. INAUGURACIÓN OFICIAL DEL CURSO Y ENTREGA DE DIPLOMAS A LOS ESTUDIANTES GRADUADOS EN EL CURSO 2018-2019

El 10 de julio de 2018, tuvo lugar el acto oficial de apertura de curso y de entrega de diplomas a los graduados de la 21ª Promoción del Grado en *Economía* y la 32ª Promoción del Grado en *ADE*. El acto estuvo presidido por:

¹ Los profesores participantes fueron Fernando Borrajo, Rafael Castro, Mercedes Cervera, Sara Cuenda, Aránzazu de Juan, Ana Díaz, Dolores Dizy, Gemma Durán, Ana Gisbert, Alfonso Hamard, César Herráiz, Ana Hidalgo, Rafael Ibáñez, Asunción López, M^a Ángeles Luque, Andrés Maroto, Carmen Mendoza, Manuel Monjas, Begoña Navallas, Julián Pérez, Agnes Pinter, Álvaro Salas, Rocío Sánchez, Fernando Úbeda, José Luis Ucieda, Óscar Vara y María Jesús Yagüe.

- D^ª. Lis Paula San Miguel Pradera
Vicerrectora de estudiantes y Empleabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid
- D^ª. María Isabel Heredero de Pablos
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- D^ª. M^ª Sol Pastor
Directora del Gabinete Técnico de la Fundación Universidad Empresa
- D^ª. Yolanda Barberá González
Directora de Programas de Colaboración Social del Círculo de Empresarios
- D^ª. Gemma Durán Romero
Directora del Programa de Cooperación Educativa
- D^ª. Ana Gisbert Clemente
Coordinadora del Programa de Cooperación Educativa

La tribuna de oradores fue ocupada por D. Javier Martín, Regional Humam Resources Director at GOOGLE, quien pronunció la conferencia inaugural “Google y sus aprendizajes para la gestión de carreras”. Posteriormente, se procedió a la entrega de diplomas e Investidura de Becas, así como la entrega de los IV Premios de Excelencia Académica y la entrega de distinciones por reconocimiento de buen desempeño docente a profesores.

4. PREMIOS DE EXCELENCIA ACADÉMICA

Los estudiantes de la trigésima tercera promoción del Programa de Cooperación Educativa, D^ª Sara García Prieto del Grado en Economía y D^ª Sara Cueto Tamés y D^ª Clara Elosegui Sanz del Grado de Administración y Dirección de Empresas fueron galardonados con el IV PREMIO A LA EXCELENCIA ACADÉMICA del curso académico 2018-2019 a los mejores expedientes del Programa. El valor del premio es de 3.000 € para la financiación de un curso relacionado con los estudios cursados en una Universidad o Institución de prestigio y se entregaron en el Acto de Investidura de Becas y entrega de Diplomas a los graduados del curso 2018-1019.



5. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DOCENTE.

Con la finalidad de asegurar el número de horas lectivas que exigen los planes de estudio de la UAM, los estudiantes del Programa inician los cursos en la primera semana de septiembre y los concluyen en las últimas semanas del mes julio.

Durante el curso 2018-2019 siguieron ese calendario académico los 156 estudiantes adscritos al Programa de Cooperación Educativa que, de acuerdo con el plan docente, distribuyeron su actividad en las siguientes actividades:

Estudiantes de tercer curso:

Grado en <i>Administración de Empresas</i> :	46
Grado en <i>Economía</i> :	36
Septiembre - Diciembre (2018)	Universidad
Enero - Abril (2019)	1 ^{er} período de prácticas
Mayo - Julio (2019)	Universidad

Estudiantes de cuarto curso:

Grado en <i>Administración de Empresas</i> :	50
Grado en <i>Economía</i> :	28
Septiembre - Diciembre (2018)	2 ^o período de prácticas
Enero - Julio (2019)	Universidad



6. TRABAJO FIN DE GRADO.

El Trabajo Fin de Grado (TFG) es una asignatura obligatoria de los planes de estudio cuyo objetivo es evaluar globalmente los conocimientos y competencias adquiridas por el estudiante durante la realización de los estudios correspondientes de Grado. Consiste en la realización de un trabajo de investigación sobre cualquiera de los temas abordados a lo largo de los estudios del Grado en Economía o en el Grado en Administración y Dirección de Empresas. Se realiza en la fase final del Plan de Estudios, mediante el desarrollo de un trabajo en grupo.

La relación de trabajos presentados en el curso 2018-2019 fue la siguiente:

➤ TRABAJOS FIN DE GRADO DE ESTUDIANTES DE GRADO DE ECONOMÍA

Los departamentos encargados de la tutorización han sido: Análisis Económico: Teoría e Historia, Estructura Económica y Economía del Desarrollo, Financiación e Investigación Comercial: UDI de Financiación y Sociología y los profesores tutores: Rafael Castro, Agnes Pinter, Maricruz Lacalle, Asunción López, Santos Ruesga, Carmen Mendoza y Rafael Ibáñez.

Grupo de trabajo del área de Análisis Económico: Teoría e Historia

TÍTULO	AUTORES
MARCAS, PATENTES Y MULTINACIONALES EN PERSPECTIVA HISTÓRICA	Diego Velayos, Icíar Dolarea González-Aller, María Fernández de Dios, Rebeca Velázquez Fernández, Elena
RESUMEN	
El trabajo estudia la importancia en la economía del reconocimiento de las patentes y las marcas y su evolución a lo largo de la historia. Se ha observado que su registro va de la mano de expansiones hacia otros países del mundo, y a partir de estos casos se estudia en profundidad el impacto real y la relación intrínseca entre el registro de marca y las expansiones de una empresa. Gracias a datos objetivos y, ayudándose de recursos gráficos, se desarrollan conclusiones sobre las estrategias de expansión de las multinacionales y las consecuencias que podrían tener.	

TÍTULO	AUTORES
TEORÍA DE JUEGOS. ¿POR QUÉ LA GENTE DONA?	Cámara Beceiro, Paula Muñoz Sánchez, Ana Sáenz de Pipaón de las Casas, Marta
RESUMEN	
<p>El objetivo de este trabajo es averiguar qué motiva a las personas a donar y cómo se puede llegar a un equilibrio para maximizar los beneficios de una ONG: OAN International. Con este objetivo se relaciona las donaciones con la “Teoría de Juegos”, una parte de la teoría economía que estudia el comportamiento racional del individuo sometido a situaciones en las que existen unas reglas preestablecidas y éste tiene que tomar decisiones que, en conjunto, conducen a un resultado.</p>	

Grupo de trabajo del área de Estructura Económica y Economía del Desarrollo

TÍTULO	AUTORES
ECONOMÍA COLABORATIVA: LO MÍO ES TUYO	Blanco Lamela, Gabriela García Ríos, Irene Hernández Ramírez, Cristina Moreno Montero, Sara
RESUMEN	
<p>El objetivo de este trabajo es dar respuestas a la pregunta: “¿Cuál es el impacto de la economía colaborativa en la sociedad? La economía colaborativa se refiere al conjunto de modelos que sostienen el intercambio de productos a través de una aplicación. En este trabajo se ha encuestado a un grupo de personas para conocer el perfil de uso de dichas plataformas y cómo ellas facilitan/dificultan su estilo de vida. Gracias a los resultados obtenidos se llega a la conclusión de que muchas personas, mayoritariamente jóvenes, hacen uso de estas plataformas sin saber que pertenecen a un nuevo modelo alternativo a la economía tradicional llamado, economía colaborativa.</p>	

TÍTULO	AUTORES
INNOVACIÓN ABIERTA EN EL SECTOR PÚBLICO: SANTANDER CITY BRAIN	De Miguel Sanz, Alberto Frutos Bustamante, Rocío Pérez Trasancos, Rocío
RESUMEN	
<p>En este trabajo se aborda una de las estrategias de innovación más novedosas existentes hoy en día, se trata de la Innovación Abierta, técnica que usan las empresas para ir más allá y colaborar con agentes y organizaciones externas con el fin de encontrar nuevas creaciones aplicables a la empresa. En primer lugar, se ha analizado el término de Innovación abierta: características, áreas donde se aplica, ventajas y desventajas..., para pasar a estudiar en detalle el caso de Santander City Brain. Se trata de una plataforma creada por el Ayuntamiento de Santander para obtener ideas y sugerencias de los ciudadanos respecto a la vida diaria de la ciudad. Además, se ha contado con la opinión del creador de la plataforma, de la ciudadanía y del propio Ayuntamiento. Finalmente, se ha comparado el caso de Santander con uno similar que se está aplicando en el Ayuntamiento de Torrelodones.</p>	

TÍTULO	AUTORES
CAPITAL HUMANO EN PAÍSES EN PROCESO DE DESARROLLO: MÉXICO	Asensio Moreno, Roberto Benito Cinta, Beatriz Ortega Sánchez, Rafael Zancajo Lobato, Lorena
RESUMEN	
<p>El objetivo de este trabajo es explicar la importancia del capital humano para el desarrollo de un país, centrándonos en México y analizando el por qué es necesario para poder generar crecimiento y desarrollo. A lo largo del análisis se observan las distintas variables que componen lo que conocemos como capital humano desarrollando un modelo econométrico que explica la relación de las mismas y su aportación en el crecimiento PIB per cápita. Además, se comentan los problemas que caracterizan a México en relación con el capital humano y se introducen posibles soluciones que se pueden emplear para poder solventarlas de la manera más eficiente.</p>	

TÍTULO	AUTORES
LAS MICROFINANZAS PARA LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO	Burméster Azcaraga, Julen Usera Lapeña, Pablo
RESUMEN	
<p>En este trabajo se estudia la relación teórica entre la industria financiera, el desarrollo económico y el mundo de las microfinanzas. El objetivo es recoger la literatura al respecto y establecer una relación entre dichos conceptos.</p>	

Grupo de trabajo del área de Financiación e Investigación Comercial: UDI de Financiación

TÍTULO	AUTORES
LA SITUACIÓN ACTUAL Y PROYECCIÓN DEL SISTEMA PÚBLICO Y PRIVADO DE PENSIONES DE JUBILACIÓN EN ESPAÑA	García Prieto, Sara González Cipitria, Andrea Hernando Alonso, Alejandro Izquierdo García, Julio
RESUMEN	
<p>Este trabajo tiene un objetivo doble: en primer lugar, desarrolla un análisis del estado del sistema público de pensiones en España observando tanto las variables económicas como las variables sociales, estudiándolas para corroborar la sostenibilidad del sistema tanto en la actualidad como en el futuro. Además, se atiende a los informes realizados por la Comisión Europea, que aporta una serie de recomendaciones para intentar lograr el objetivo de la sostenibilidad del sistema en el largo plazo. En segundo lugar, se analiza el funcionamiento del sistema de pensiones privado, incluyendo instrumentos alternativos de ahorro privado, atendiendo a las principales características que lo identifican. El estudio finaliza con el análisis de la actual situación española de este sistema. El objetivo, en cualquier caso, será el de comprobar si puede ser un sistema complementario al público de tal manera que contribuya a su sostenibilidad. De manera complementaria a estos dos apartados, se da unas pinceladas a la situación de aquellos países que se consideran más exitosos en cuanto al propio funcionamiento del sistema de pensiones. Con todo esto, se tiene una visión más global e íntegra del estado del sistema de pensiones en España. Para finalizar, se proponen una serie de recomendaciones en base al trabajo realizado que, en un futuro puedan redundar en la mejora del sistema de pensiones público español.</p>	

Grupo de trabajo del área de Sociología

TÍTULO	AUTORES
LA IMPOSIBILIDAD DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES PARA AFRONTAR LA EMANCIPACIÓN DEL HOGAR MATERNO CON SEGURIDAD LABORAL Y SOCIAL: UN CAMBIO GENERACIONAL	Cobo Contreras, Álvaro De Ramón Bravo, Jorge Pérez Morillo, Gonzalo Rapaport Escardo, Eduardo
RESUMEN	
<p>Este trabajo se centra en los dos factores económicos que se cree que más influyen en la emancipación tardía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La dificultad de acceder a una vivienda digna - La carencia de recursos derivada de un mercado laboral muy desfavorecedor. 	

➤ TRABAJOS FIN DE GRADO DE ESTUDIANTES DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Para el grupo de estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas, los Departamentos encargados han sido: Financiación e Investigación Comercial: UDI de Marketing y UDI de Financiación; Contabilidad; Economía Aplicada: UDI Econometría; Organización de Empresas y Hacienda Pública. Los profesores docentes fueron: Ana Díaz, Ignacio Cruz Roche, Natalia Rubio, Manuel Monjas, Jesús Lizcano, José Luis Uceda, Begoña Navallas, Hermógenes del Real, Coro Chasco y Álvaro Salas.

Grupos de trabajo del área de Contabilidad

TÍTULO	AUTORES
<i>ANÁLISIS DEL NUEVO MARCO DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE LAS GRANDES EMPRESAS</i>	Díaz Pérez, Pablo Gan Iglesias, Carlos Morata Navarro, Iván Menéndez Pérez, Jorge
RESUMEN	
En este trabajo se realiza un análisis de las diferentes medidas y procedimientos llevados a cabo por las diferentes organizaciones nacionales e internacionales en forma de diversas legislaciones, con el fin de comprender ampliamente cómo se ha alterado todo el marco de la información no financiera nivel por nivel, ejemplificando diferentes casos empíricos y, finalmente, exponiendo las conclusiones y recomendaciones/propuestas.	

TÍTULO	AUTORES
<i>EL PAPEL DEL AUDITOR EN LOS ESCÁNDALOS CONTABLES</i>	Álvaro Monsalvo, Alejandro Izquierdo Pato, Francisco Martínez Sanz, Laura Obregón García, Itziar
RESUMEN	
En este Trabajo el principal objetivo ha sido valorar el papel del auditor en algunos de los escándalos financieros más relevantes de la economía mundial. Para ello, se ha analizado tres grandes fraudes recientes: Enron (2001-2002), Parmalat (2002) y Lehman Brothers (2008). En los tres casos, el auditor era consciente de las malas prácticas profesionales que se estaban realizando en estas empresas, pero, sin embargo, no participó de la misma manera en todas. De esta forma, se ha realizado una comparación de la actuación del mismo ante la presencia de fraude en los tres casos, evaluando las similitudes y las diferencias existentes. No obstante, se ha realizado también un especial hincapié en las leyes de auditoría que surgieron como consecuencia de dichos escándalos y que nacieron con el objetivo de que no volvieran a ocurrir fraudes de tal calibre, ya que su repercusión fue tal que dos de ellas, Enron y Lehman Brothers, llegaron a la quiebra.	

TÍTULO	AUTORES
PROVISIONES DE LA BANCA ESPAÑOLA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR	García Aragón, Diego García Cantón, Jesús Hernández Camino, Mario Vázquez Rodríguez, Nelson
RESUMEN	
<p>El objetivo de este estudio se basa en analizar la dotación a provisiones de una muestra significativa de las entidades bancarias que operan en España, teniendo en cuenta el marco regulatorio presente en la actualidad. Para analizar dicha dotación a provisiones, se examinan las distintas dotaciones de cobertura destinadas por las diferentes entidades bancarias en función de sus carteras de préstamos dudosos. También, se analiza el modo en que la entrada en vigor de la nueva circular (4/2017) puede afectar al nivel de provisiones o tasa de cobertura dotada por los bancos. Adicionalmente, se tiene en cuenta el modo en que la tasa de cobertura influye al resultado del ejercicio, su objetivo es determinar la existencia de alguna relación entre variaciones en dicha tasa y el mencionado resultado del ejercicio.</p>	

Grupos de trabajo del área de Organización

TÍTULO	AUTORES
LEARN & ESCAPE	Dai Wang, Fan Delgado Pérez, Sandra Sebastián Martín-Sanz, Adrián Sordean, Evelin María
RESUMEN	
<p>Learn & Escape es una empresa con fin educativo y a su vez lúdico. Se crea esta empresa donde a través de retos y juegos, los niños serán puestos a prueba. El equipo que compone esta empresa será capaz de detectar a través de una plataforma realizada con algoritmos, los puntos fuertes y débiles de cada niño para poder ayudar a los colegios y a los padres a descubrir y trabajar un mejor desarrollo personal de cada uno de los niños.</p>	

TÍTULO	AUTORES
LIMITLESS	Adeliño Consuegra, María Bailón Cerezo, Laura Martínez González, Raquel
RESUMEN	
<p>Esta empresa pertenece al sector de la industria textil y tiene como objetivo diseñar y fabricar ropa adaptada a enfermedades que supongan una limitación física, apostando por la comodidad y el bienestar de la persona, sin olvidar la importancia de vestir siguiendo la moda. En la actualidad, produce ropa para personas con diabetes y en los próximos años aumentará sus líneas, dirigiéndose también al cáncer (contará con una línea específica para cáncer de pecho), amputaciones, distrofia muscular y adaptaciones para personas en silla de ruedas.</p>	

TÍTULO	AUTORES
PARCHÉATE	Fernández Moreno, Daniel García Navarro, Daniel García Saiz, Marta Gutiérrez Fernández, Luis Miguel
RESUMEN	
<p>PARCHÉATE, S.L. desarrolla parches biométricos con el fin de reducir las agresiones por violencia de género. Su función consiste en detectar alteraciones nerviosas en el cuerpo de la mujer que lo lleve puesto para que éste envíe una señal de alarma a la policía cuando el agresor se acerca a ella. De tal forma que la policía podrá conocer la ubicación exacta de la víctima, escuchar lo que está pasando en ese momento. El distribuidor del parche es la Consejería de Sanidad de Madrid y se está negociando paralelamente con una empresa privada de seguridad para aumentar la capacidad de negocio y extender la protección a todas las mujeres residentes en España. Se ha realizado cálculos para ver la viabilidad del negocio y se ha fundamentado este trabajo en el escenario óptimo.</p>	

Grupos de trabajo del área de Economía Aplicada: UDI de Econometría

TÍTULO	AUTORES
ECONOMÍA COLABORATIVA: “EL CASO DE BICIMAD”	Amor Artesona, Raquel Andrés Ramos, Andrea Arriscado García de Blas, Guillermo Gracia de Miguel, Daniel
RESUMEN	
<p>La necesidad del uso de un transporte ecológico y saludable en el espacio urbano a fin de lograr una mayor calidad de vida en los usuarios ha dado paso a la economía colaborativa, creándose así, los sistemas para compartir bicicletas, más conocidos como “Bike Shaning”, que han tenido un gran éxito a nivel mundial y se han implantado en numerosas ciudades. El presente estudio se centra en la ciudad de Madrid (España) y se realiza una investigación minuciosa del sistema de bicicletas BiciMAD, seleccionando los datos relativos a los meses de febrero y julio de los años 2017 y 2018.</p>	

Grupos de trabajo del área de Marketing

TÍTULO	AUTORES
PLAN DE MARKETING DE LA ASOCIACIÓN ONTALLAMBO	Cueto Tamés, Sara Díaz de Bustamante Ussia, Soledad Elosegui Sanz, Clara San Román Díaz-Varela, María
RESUMEN	
<p>Este trabajo contiene el plan de marketing elaborado para una asociación sin ánimo de lucro española, que tiene como misión proporcionar becas a jóvenes peruanos de Ollantaytambo, que carecen de medios económicos para realizar estudios universitarios. Además, facilita a jóvenes españoles la participación en voluntariados durante el verano para ayudar al desarrollo de esta sociedad.</p>	

TÍTULO	AUTORES
SOLUCIONES TECNOLÓGICAS EN EL SECTOR RETAIL DE LA ALIMENTACIÓN	Arias Blázquez, Sandra Santafé Mengual, Lucas Turiel García, Álvaro
RESUMEN	
<p>Este trabajo de investigación gira en torno a dos elementos y la relación entre ellos: el sector del retail alimentario y las nuevas tecnologías. Tras la realización del trabajo se han logrado presentar las tendencias del sector retail. También, se logra exponer una herramienta para alcanzar el éxito del retailer en base a sus estrategias centradas en cuatro aspectos (generar confianza, precios bajos, compra más divertida y compra más fácil). El retailer se debe apoyar en las nuevas tecnologías emergentes, aquellas que logren maximizar su beneficio, minimizar sus costes, aumentar su cuota de mercado, adaptarse al nuevo entorno y a las nuevas tendencias y preferencias de los consumidores. Mediante este informe se consigue realizar una síntesis de las principales tecnologías presentes y emergentes clasificadas en el distinto enfoque de la estrategia del propio minorista y en función de la cadena de valor. Para entender la percepción de los consumidores, se ha logrado obtener una muestra significativa de consumidores y especialistas encuestados acerca de sus preferencias y opiniones sobre los retailers del panorama nacional.</p>	

TÍTULO	AUTORES
PLAN DE MARKETING EVOLUCION HACIA LA ECONOMIA CIRCULAR	Ferguson Pérez, Andrea Pérez Solís, Carolina Villoslada Poole, Luis Zhou, Shenhui
RESUMEN	
<p>El objetivo de este Trabajo ha sido la elaboración de un Plan de Marketing aplicado a un nuevo producto. Para ello se ha creado una empresa consultora de servicios de Economía Circular llamada Ecosphere, que hace de intermediaria entre las empresas interesadas en incorporar la Economía Circular a su negocio y las start-ups, pymes y organizaciones que ayudarán a llevar a cabo esta transformación, convirtiéndose en nuevas líneas de negocio de la empresa matriz.</p>	

Grupos de trabajo del área de Financiación

TÍTULO	AUTORES
EL PROYECTO MECIDICI, UNA FÓRMULA INNOVADORA DE CROWDFUNDING DE INVERSIÓN MEDIANTE ICO.	Coronado Gracia, Víctor Delgado León, Brian Kiran Hernanz, Carlos Petlovana, Anna
RESUMEN	
<p>En este Trabajo se aborda el tema de la Oferta Inicial de Moneda (ICO) en el contexto de la economía financiera, con el fin de buscar y visualizar las alternativas de financiación de una empresa dentro del marco de la economía actual y los límites y posibilidades del mercado español.</p>	

Grupos de trabajo del área de Economía y Hacienda Pública

TÍTULO	AUTORES
PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITALES	Meño García, David Núñez Villena, Lydia Olivera Peral, Lucía Parra Rodríguez, Lucía
RESUMEN	
<p>El trabajo va de lo general a lo particular. Comienza definiendo el término blanqueo de capitales partiendo de diferentes referencias oficiales otorgándole distintos puntos de vista. A continuación, se sitúa el delito a lo largo del tiempo, explicando la evolución del mismo. Asimismo, en este primer bloque se analizará el proceso de blanqueo a través de sus distintas fases. En la segunda parte se aborda los temas relacionados con la normativa que regula el término y los organismos que vigilan su cumplimiento. Y, en tercer lugar, ligado al anterior punto, se muestra aquellos avances tecnológicos considerados más revolucionarios que permiten detectar cualquier operación ilícita. Seguidamente, se analizará las consecuencias del delito, así como las principales organizaciones internacionales y los métodos que estas usan para blanquear dinero. Por último, se finalizará con exposiciones de casos reales, los cuales se van a explicar a partir de todos los aspectos descritos a lo largo del estudio, con el objetivo de que todos los temas queden aclarados y se pueda ver una aplicación práctica de todo el marco teórico de prevención de blanqueo de capitales. Con ello mostrar la realidad de forma más cercana a aquellas personas a las que va dirigido el estudio, mostrando la cronología, el proceso realizado y las metodologías empleadas, así como, las diferencias que se pueden encontrar entre distintos casos.</p>	

TÍTULO	AUTORES
PROGRAMAS PÚBLICOS DE APOYO Y BENEFICIOS FISCALES AL EMPRENDIMIENTO: LA CREACIÓN DE UNA NUEVA EMPRESA	Benito Cáceres, Miguel Cubillo Arbide, Fernando Garzón Benito, Daniel Sanz Frutos, Alejandro
RESUMEN	
<p>Este trabajo de investigación tiene como principal objetivo el análisis de la situación emprendedora en España y la aportación de herramientas y conocimientos suficientes para la creación de una nueva empresa.</p>	

IV. ACTIVIDADES EMPRESARIALES

1. PRÁCTICAS EN EMPRESAS.

En el Programa de Cooperación Educativa, las prácticas en las empresas se realizan a tiempo completo lo que permite a los estudiantes desarrollar su plan formativo y conocer el desempeño que se realiza en un puesto de trabajo. La asignación concreta de los estudiantes a los puestos de trabajo ofrecidos cada año por las empresas se lleva a cabo a partir de las preferencias manifestadas por los *propios estudiantes*, de acuerdo con la información facilitada por los representantes de las empresas en su intervención en el *ciclo de conferencias* organizado por el Programa durante el primer semestre de cada año lectivo.

En el curso 2018-2019 han participado activamente veintiuna empresas, gracias a las cuales pudieron realizar su primer período de prácticas los 78 estudiantes del Programa, distribuidos de la forma siguiente:

- **ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES, S.A. (AFI)**

Tutor: D^a Paloma García
Área de RR.HH.

Estudiantes en prácticas (2):
Mrque, Hussein (ADE)
Slattery Rodríguez, Pablo (ECO)

- **AXPO IBERIA SLU**

Tutor: D^a. M^a Teresa Terrés de Ercilla
Midoffice Manager

Estudiantes en prácticas (1):
Andreu Escrig, Lucía (ECO)

- **COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS, S.A.U (CEPSA)**

Tutor: D^a. Inmaculada de Diego Carmona
Gestión de RRHH

Estudiantes en prácticas (2):
Ruano Gozzi, Gianluca (ECO)
Señoran Mecati, Marta (ADE)

- **CORE BUSINESS CONSULTING, S.L.**

Tutor: D. Javier Morales
Consultor

Estudiantes en prácticas (1):
Laseca Ruiz, Irene (ECO)



- **DELOITTE, S.L**
 - Tutor:** D. Luis López Sánchez
Director de Recursos Humanos
 - Estudiantes en prácticas (14):**
 - Akhazzan, Chaimae (ADE)
 - Calderón Arrechea, Claudia (ADE)
 - Cardona Rodríguez, Martín José (ADE)
 - Clemente Molinero, Marcos (ECO)
 - Corvera Palomino, Óscar (ECO)
 - Fernández Jiménez, Társila Lucía (ADE)
 - López Cabezas, Jorge (ADE)
 - López Valero, Cristina (ADE)
 - Martín García, Lucía (ECO)
 - Martín Herguedas, Blanca (ECO)
 - Muñoz Gómez, David (ECO)
 - Pita Grisanti, Gabriela del Carmen (ADE)
 - Valentín González, Alberto (ADE)
 - Yusta Pozo, Juan (ADE)

- **DIARIO AS**
 - Tutor:** D^o Gema Fernández Galán
Dirección de RRHH
 - Estudiantes en prácticas (1):**
 - González Abajo, Alejandro (ECO)

- **EDICIONES EL PAIS, S.L.**
 - Tutor:** D^o Gema Fernández Galán
Dirección de RRHH
 - Estudiantes en prácticas (1):**
 - Monroy Domínguez, Miguel (ADE)

- **ELECTROLUX HOME PRODUCTS ESPAÑA, S.A.**
 - Tutor:** D^a. M^a Teresa Gómez Tarrío
Directora de Recursos Humanos
 - Estudiantes en prácticas (1):**
 - Azpeitia Soto, Antonio (ADE)

- **EY**
 - Tutor:** D^a Rocío Rodríguez Caballero
Responsable de Selección y Reclutamiento
 - Estudiantes en prácticas (17):**
 - Arias Ambel, Laura (ADE)
 - Bosi Resa, M^a del Pilar (ADE)
 - Damiano Requejo, Miguel Ángel (ECO)



Díez Gutiérrez, Víctor (ADE)
Doheijo Pérez, Dora (ECO)
Fernández García, Clara (ECO)
Macho Díaz, Javier (ADE)
Marín Puente, Claudia Alejandra (ECO)
Muñoz Herrero, Laura (ADE)
Núñez Pulido, Sergio (ADE)
Pecos Fernández, Lucía (ADE)
Pérez Alva, Olga Andrea (ECO)
Rivilla Conde, Ester (ADE)
Rubio Hernández, Silvia (ADE)
Santana Cuadrado, Celia (ADE)
Velada Villanueva, Eva Nerea (ECO)
Vindel González, Jorge Enrique (ECO)

▪ **FACTORÍA PRISA NOTICIAS**

Tutor: D^o. Gemma Fernández Galán
Dirección de RR. HH

Estudiantes en prácticas (1):

Calero Blanco, Víctor (ADE)

▪ **KPMG, S.A**

Tutor: D^o. Elena Mediavilla
Senior Manager

Estudiantes en prácticas (3):

Carmona Ruiz, Javier (ADE)
De Alfonso Zurbano, Gonzalo (ADE)
Sastre Martínez, Jorge (ADE)

▪ **LG ELECTRONICS ESPAÑA, S.A.**

Tutor: D. Oliver Agulló Rodríguez
HR Department

Estudiantes en prácticas (2):

Alonso de Velasco Ruiz-Labourdette, Rocío (ADE)
Ferreiro López, Daniel (ADE)



▪ **MAZARS AUDITORES**

Tutor: D. Antonio López-Montaña
Director RRHH

Estudiantes en prácticas (4)

Castro de la Peña, Almudena (ADE)
González Revuelta, Alberto (ECO)
Jiménez Retto, Stefany (ECO)
Sierra Revuelta, Pablo (ECO)

▪ **MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.**

Tutor: D. Manuel Bonilla Moreno
Gestor de Personal

Estudiantes en prácticas (4):

Labrador Roca, Raquel (ECO)
Parrón Duce, Francisco (ECO)
Ramos Rodríguez, Marta (ADE)
Villaverde Luján, Alejandro (ECO)

▪ **MS MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L**

Tutor: D^ª. Ana Belén Hurtado
Recursos Humanos

Estudiantes en prácticas (8):

Díaz Herrero, Adrián (ECO)
El Hindi, Pierre (ADE)
Gupta Guillamón, Amit (ADE)
Lin, Qiaomiao (ECO)
Pascalau, Andrei (ECO)
Rodríguez Roca, Javier (ADE)
Sagües Tajada, Blanca (ADE)
Verde del Pozo, Isidro (ECO)

▪ **PRISA GESTIÓN DE SERVICIOS, S.L.**

Tutor: D. Alberto González Pascual
Director de Formación, Selección y Desarrollo

Estudiantes en prácticas (3):

González Gallardo, Alejandro (ECO)
Piedra Brito, Juan Ramón (ECO)
Salvadores Brazales, María (ADE)



- **PwC, S.L**

Tutor: D^ª. Laura Mendoza
Capital Humano

Estudiantes en prácticas (10):

Benito Ito, Andrew Kei (ECO)
Calderón Tejedor, Pablo (ECO)
Castillo Romero, Fátima Isabel (ADE)
Chen, Hui Jing (ECO)
Hormaechea Antón, Ana (ECO)
Orbe Huidobro, Leticia María (ADE)
Pavía Gómez-Coronado, Isabel (ADE)
Pereira Buenos, Marta (ADE)
Stefan, Andrea (ADE)
Vallejo Díez, Carlos (ADE)

- **RADIO POPULAR, S.A.-COPE**

Tutor: D. José M^ª Martín de Blas
Director Financiero

Estudiantes en prácticas (3):

Castiñeira Puyol, Diego (ADE)
Faura Sanz, Pablo (ECO)
Mínguez Bonache, Alejandro (ADE)

- **RENTA 4 BANCO, S.A.**

Tutor: D^ª. Ana Torés
Directora de Recursos Humanos

Estudiantes en prácticas (1):

Zalbidea Mateos, Teresa (ECO)

- **TELFÓNICA, S.A.**

Tutor: D^ª. Elena de Manzanos Meana
Gerente

Estudiantes en prácticas (1):

Atance Martín, Raquel (ADE)

- **VIEWNEXT S.A.**

Tutor: D. José Carlos Andrés García
Director Departamento de Reclutamiento y Selección

Estudiantes en prácticas (2):

El Fakiri, Anuar (ECO)
Martínez Núñez, Ignacio (ADE)



2. REUNIONES CON TUTORES EMPRESARIALES.

La reunión anual entre miembros del Comité de Dirección y tutores de las empresas participantes en el Programa de Cooperación Educativa tuvo lugar el 7 de mayo de 2019, en El Club de Tiro de la Universidad Autónoma de Madrid.

A lo largo de la reunión se plantearon aspectos relativos a la experiencia de las prácticas de los estudiantes de nuestra facultad, al proceso de asignación de estudiantes a las empresas, así como también sobre la revisión anual de las aportaciones de las empresas al Programa.

3. CICLO DE CONFERENCIAS.

Como parte integrante de las actividades académicas programadas, durante el primer trimestre del curso 2018-2019 se organizó el habitual ciclo de conferencias a cargo, principalmente, de representantes de las empresas participantes en el Programa. Las sesiones se celebraron de acuerdo con el siguiente calendario:

18 de septiembre 2018: ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES (AFI)

Ponente: D. David Cano

Cargo: Director General

Título: Transformación del sistema financiero español y de los mecanismos de transmisión del ahorro. Implicaciones. Una especial consideración a las salidas profesionales.

25 de septiembre 2018: CORE BUSINESS CONSULTING, S.L.

Ponentes: D. Javier Morales

Cargo: Manager

Título: La prevención de blanqueo de capitales

27 de septiembre 2018: MAZARS AUDITORES

Ponente: D. Antonio López-Montaña

Cargo: Director RR. HH

Título: Presentación Corporativa

2 de octubre 2018: RADIO POPULAR, S.A. COPE

Ponente: D. José M^a Martín de Blas

Cargo: Director Financiero

Título: El Grupo COPE

4 de octubre 2018: KPMG

Ponentes: D. Alberto Segovia

Cargo: Manager Auditoría K-TIA

Título: Las nuevas formas de auditar y la importancia de la tecnología.



9 de octubre 2018: VIEWNEXT

Ponentes: D. José Carlos de Andrés García
Cargo: Director de Reclutamiento y Selección
Título: Presentación empresa y prácticas en Viewnext

17 de octubre 2018: ELECTROLUX

Ponente: D^a Marta Gómez / Human Resources & GM
D^a Beatriz del Olmo / Marketing Manager
D^a Marina Novoa / Sales Assistant
Título: Presentación Electrolux

23 de octubre 2018: MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL

Ponente: D. Manuel Bonilla
Cargo: Development Partner
Título: Presentación Corporativa

25 de octubre 2018: LG ELECTRONICS ESPAÑA, S.A.

Ponente: D. Oliver Agulló
Cargo: HR Department
Título: Presentación LG Electronics España

30 de octubre 2018: PRISA GESTIÓN DE SERVICIOS

Ponentes: D. Alberto González
Cargo: Director de Transformación, Formación y Desarrollo
Título: Presentación de la empresa.

6 de noviembre 2018: AXPO IBERIA S.L.U.

Ponente: D^a María Teresa Terrés
Cargo: Treasury Manager + HR Support
Título: Presentación Corporativa

8 de noviembre 2018: PwC

Ponentes: D. Ángel Camino / Técnico Capital Humano
D^a Iasmina Savoiu / Junior Financial Auditor
Título: PwC. Comienza tu carrera profesional en una firma de altura.

15 de noviembre 2018: MS MANAGEMENT SOLUTIONS

Ponentes: D. Álvaro García Alarcón
Cargo: Senior Consultant
Título: Presentación Corporativa



20 de noviembre 2018: TELEFÓNICA

Ponentes: D. Kiko Barraji3n - Director
D^a Elena de Manzanos – Gerente
D^a Mar3a Victoria Jurado - Experto
T3tulo: Presentaci3n corporativa

22 de noviembre 2018: EY

Ponentes: D^a Sara Heredero / Human Resources
D. Carlos Mas / Junior
D^a Paloma Ortega / Junior
T3tulo: Presentaci3n Corporativa

30 de noviembre 2018: DELOITTE

Ponentes: D. Luis L3pez / Director Recursos Humanos
D. Alfonso Mart3n / Senior Manager
T3tulo: Presentaci3n Corporativa

De manera complementaria, los estudiantes tuvieron ocasi3n de asistir a otras conferencias:

- ✓ **22 noviembre 2018.** “¿Sirve el an3lisis financiero-contable para ganar dinero en bolsa?”, impartida por D. Antonio Monroy, dirigida a estudiantes de 3^o curso del grado de ADE.
- ✓ **3 diciembre 2018.** “Caso Coperasa: Un caso sobre valoraci3n de empresas”, impartida por Bernardino D3az Andreu, Managing partner de Firmum Capital.
- ✓ **29 enero 2019.** Banco Espa3a “Acceso al Cuerpo de T3cnicos del Banco de Espa3a”, impartida por D^a M^a Luisa P3rez Ortiz, exalumna del Programa de Cooperaci3n.
- ✓ **28 de febrero 2019.** “Oportunidades laborales en las instituciones de la Uni3n Europea”, impartida por D^a Yolanda Garc3a Mezquita, economista funcionaria de la UE, en el sal3n de Actos de la Facultad.
- ✓ **19 de febrero y 4 de marzo de 2019.** Ciclo de conferencias sobre la Regulaci3n contable internacional y gobierno corporativo en la Fundaci3n Ram3n Areces para estudiantes de 4^o curso del grado de ADE.
- ✓ **21 de marzo 2019.** “El cuerpo superior de T3cnicos Comerciales y Economistas del Estado” impartida por D. Jaime Alcaide Arranz, jefe de 3rea en la Subdirecci3n General de Fomento Financiero para la Internacionalizaci3n y D. Roberto Ruiz Antol3n, jefe de servicio en la Subdirecci3n General de Asia, Europa no UE y Ocean3a, para los estudiantes de 4^o curso en el Sal3n de Actos del Programa.



- ✓ **26 de marzo de 2019.** “La intervención General del Estado”, impartida por D. Ángel Manuel Marques Almanza (Subdirector General de organización, Planificación y Gestión de Recursos), en el Salón de Actos del Programa.
- ✓ **30 de abril de 2019.** “El cuerpo superior de Inspectores de Hacienda del Estado”, impartida por D. Ángel Márquez Rabanal, inspector de Hacienda del Estado, para los estudiantes de 4º curso en el Salón de Actos del Programa.
- ✓ **16 de mayo de 2019.** “Hay vida más allá de Facebook” dirigida a estudiantes de 4º curso e impartida por D. Miguel Gómez-Aleixandre, Head of Digital Transformation en IPG Mediabrand, en el Salón de Actos del programa.
- ✓ **30 de mayo de 2019.** “El empleo? Del futuro”, impartida por D. José Varela Ferrio (responsable de digitalización en el trabajo en UGT y miembro del foro de empresas innovadoras), en el Salón de Actos del Programa.

V. OTRAS ACTIVIDADES

1. CLUB COOPERA

La página Web del Club Coopera pretende ofrecer información actualizada del funcionamiento y actividades que se realizan en el Programa de Cooperación Educativa y, además, servir de escaparate profesional para empresas y estudiantes. Actualmente, el número de usuarios sobrepasa ya el millar esperándose un crecimiento creciente en el futuro. El Programa agradece a todos su colaboración.

2. NUEVA EDICIÓN CLUB COOPERA. PROMOCION 2019

Desde el año 2004 el Club Coopera pone a su disposición el libro Azul que podrá descargarse on-line en el formato pdf con los currícula de todos los integrantes de las Promociones que finalizaron sus estudios en el curso 2018-2019, así como una relación de los componentes de las tres promociones anteriores con indicación de sus puestos y lugares de trabajo. Con esta



publicación queremos facilitar a las empresas españolas información sobre nuestros más recientes graduados.

Para ello debe acceder a la siguiente dirección:

<https://www.clubcoopera.com/libro-azul/>

3. BOLSA DE TRABAJO

El Programa no tiene por objetivo actuar como oficina de empleo entre los estudiantes y las empresas. Sin embargo, ante las ofertas de trabajo que anualmente llegan a nuestra Secretaría, tanto de empresas vinculadas al Programa como de otras ajenas al mismo, se ha establecido una bolsa de trabajo que canaliza tales ofertas hacia los antiguos estudiantes del Programa. En cualquier caso, la responsabilidad del Programa en el desempeño de esta función se limita al que corresponde a una labor exclusivamente informativa.

Periódicamente, además, se envía información a los estudiantes sobre convocatorias nacionales o internacionales relativas a becas adicionales de formación, concursos-oposición o prácticas en organismos internacionales.

4. JORNADAS Y TALLERES ESPECÍFICOS

Durante el curso 2018-2019 han tenido lugar talleres y jornadas específicos orientados, sobre todo, a los estudiantes de tercer curso con el fin de ayudarles a mejorar su capacitación competencial, de cara a su incorporación a las empresas.

Los temas tratados han pretendido dar respuesta tanto a las necesidades planteadas por las empresas, como a las inquietudes de los estudiantes. Las sesiones estuvieron dedicadas a desarrollar las competencias de iniciativa, trabajo en equipo y comunicación. La metodología empleada ha sido siempre muy dinámica, todos los ejercicios han requerido la participación activa de los estudiantes y han intentado fomentar su desinhibición y su deseo de contribuir al objetivo colectivo.

Las actividades realizadas han sido:

- **Seminario de Informática.** Desde el día 4 de septiembre al 7 de septiembre de 2018 (23 horas), impartido por el profesor Fernando Maestre.
- **Seminario de Contabilidad.** Dirigido a los nuevos estudiantes de 3º curso del Grado de Economía, 10 horas impartido por la profesora Ana Gisbert.



- **Curso de Excel aplicado a finanzas.** Dirigido a los nuevos estudiantes de 3º curso, impartido por Dª Pilar Barrios, socia de Analistas Financieros Internacionales, los días 6 y 7 de septiembre en el Aula Magna de AFI.
- **Taller EY.** 20 de septiembre de 2018. “*Trabajo en equipo y comunicación*” impartido por D. Andrés de Cossío y D. Rafael Ramírez en el Salón de Actos de Coopera. Dirigida a los estudiantes de 3er Curso.
- **Taller VIEWNEXT.** 11 de octubre de 2018. “Importancia de las habilidades y competencias para el acceso al mercado laboral de la digitalización”, impartido por D. José Carlos Andrés, Director del departamento de reclutamiento y selección, en el Salón de Actos de Coopera. Dirigido a estudiantes de 3er Curso.
- **Taller DELOITTE.** 27 noviembre 2018. “Dinámica en grupo” impartido por Dª Carmen Campillo, Dª Olga Benavente y Dª Laura Tena en el Salón de Actos de Coopera. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- **English for Business & Economics.** Curso impartido por el profesor Stephen O’Sullivan. Octubre-noviembre y febrero-abril.
- **Junior Skills Program.** Curso impartido del 19 de septiembre al 26 de octubre. 16 horas por grupo.
- **Senior Skills Program.** Dirigido a los estudiantes de 4º curso del 9 de enero al 21 de enero. 12 horas por grupo.
- **XII Foro de Empleo.** 20 y 21 de febrero 2019.
- **Asistencia a la Bolsa.** 8 de marzo de 2019.
- **Visita Retail Forum.** 28 de marzo de 2019.

VI. ANEXOS

A.1. RELACIÓN DE TUTORES EMPRESARIALES. CURSO 2018-2019

ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES, S.A. (AFI)

Dª. Paloma García
Recursos humanos



AXPO IBERIA S.L.U.

M^a Teresa Terrés de Ercilla
Treasury Manager + Hr Support

COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS, S.A.U (CEPSA)

D^a. Inmaculada de Diego Carmona
Recursos Humanos Ecofin

CORE BUSINESS CONSULTING. S.L.

D. Javier Morales Molina
Consultor

DELOITTE, S.L

D. Luis López Sánchez
Director de Recursos Humanos

DIARIO AS

D^a. Gema Fernández Galán
Dirección de RR.HH.

EDICIONES EL PAIS

D^a. Gema Fernández Galán
Dirección de RR.HH.

ELECTROLUX HOME PRODUCTS ESPAÑA, S.A.

D^a. M^a Teresa Gómez Tarrío
Directora de Recursos Humanos

EY

D^a. Rocío Rodríguez Caballero
Manager Recruiting and Employer Branding

FACTORÍA PRISA NOTICIAS

D^a. Gemma Fernández Galán
Dirección de Recursos Humanos



KPMG, S.A

D^ª. Elena Mediavilla
Senior Manager

LG ELECTRONICS ESPAÑA, S.A.

D. Oliver Agulló Rodríguez
HR Department

MAZARS AUDITORES

D. Antonio López -Montaño
Director RRHH

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

D. Manuel Bonilla Moreno
Gestor de Personal

MS MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L

D^ª. Ana Belén Hurtado Morrón
Departamento de Recursos Humanos

PwC

D^ª. Laura Mendoza
Capital Humano

PRISA GESTIÓN DE SERVICIOS, S.L.

D. Alberto González Pascual
Director de Formación, Selección y Desarrollo

RADIO POPULAR, S.A. –COPE

D. José M^ª Martín de Blas
Director Financiero



RENTA 4 BANCO, S.A.

D^a. Ana Torés
Directora de Recursos Humanos

TELEFÓNICA, S.A.

D. Luis Alfonso González Barraión
Head of Consolidated Financial Reporting

VIEWNEXT, S.A.

D. José Carlos Andrés García
Director Departamento de Reclutamiento y Selección

A.2. RELACIÓN DE ESTUDIANTES.**GRADO EN ECONOMÍA (22^a PROMOCIÓN)**

Asensio Moreno, Roberto
Benito Cinta, Beatriz
Blanco Lamela, Gabriela Lizet
Burmester Azcarraga, Julen
Cámara Beceiro, Paula
Cobo Contreras, Álvaro
De Miguel Sanz, Alberto
De Ramón Bravo, Jorge
Diego Velayos, Iciar
Dolarea González-Aller, María
Fernández de Dios, Rebeca
Frutos Bustamante, Rocío
García Prieto, Sara
García Ríos, Irene
González Cipitria, Andrea
Hernández Ramírez, Cristina
Hernando Alonso, Alejandro
Izquierdo García, Julio
Moreno Montero, Sara
Muñoz Sánchez, Ana
Ortega Sánchez, Rafael
Pérez Morillo, Gonzalo Pedro
Pérez Trasancos, Ángel
Rapaport Escardo, Eduardo



Sáenz de Pipaón de las Casas, Marta
Usera Lapeña, Pablo
Velázquez Fernández, Elena
Zancajo Lobato, Lorena

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (33ª PROMOCIÓN)

Adeliño Consuegra, María
Álvaro Monsalvo, Alejandro
Amor Artesona, Raquel
Andrés Ramos, Andrea
Arias Blázquez, Sandra
Arriscado García de Blas, Guillermo
Bailón Cerezo, Laura
Benito Cáceres, Miguel
Coronado Gracia, Víctor
Cubillo Arbide, Fernando
Cueto Tamés, Sara
Dai Wang, Fan
Delgado León, Brian Anthony
Delgado Pérez, Sandra
Díaz de Bustamante Ussia, Soledad
Díaz Pérez, Pablo
Elosegui Sanz, Clara
Ferguson Pérez, Andrea
Fernández Moreno, Daniel
Gan Iglesias, Carlos
García Aragón, Diego
García Cantón, Jesús
García Navarro, Daniel
García Saiz, Marta
Garzón Benito, Daniel
Gracia de Miguel, Daniel
Gutiérrez Fernández, Luis Miguel
Hernández Camino, Mario
Izquierdo Pato, Francisco
Kiran Hernanz, Carlos
Martínez González, Raquel
Martínez Sanz, Laura
Menéndez Pérez, Jorge
Meño García, David
Morata Navarro, Iván
Núñez Villena, Lydia
Obregón García, Itziar
Olivera Peral, Lucía



Parra Rodríguez, Sofía
Pérez Solís, Carolina
Petlovana, Anna
San Román Díaz-Varela, María
Santafé Mengual, Lucas
Sanz Frutos, Alejandro
Sebastián Martín-Sanz, Adrián
Sordean, Evelin María
Turiel García, Álvaro
Vázquez Rodríguez, Nelson
Villoslada Poole, Luis
Zhou, Shenhui





Universidad Autónoma de Madrid.

Campus de Cantoblanco
Avda. Francisco Tomás y Valiente, 5 . 28049 Madrid Teléfonos: 91 497
42 43 - 91 497 85 61 . Fax: 91 497 85 98
www.clubcooperacom.com E-mail:
cooperacom@uam.es

